

MMAdStat – Informativ, übersichtlich, effektiv.

MMAdStat ist ein von MEDIA MIRROR entwickeltes Statistiktool zur Auswertung von Online-Kampagnen. Das System ist datenbankbasiert und ermöglicht eine einfache und schnelle Übersicht aller eingesetzten Werbemittel und deren Erfolg in Echtzeit.

- Kampagnenauswertung in Echtzeit
- Auswertungen u.a. von AdImpressions, Kosten pro Klick und Kosten pro Impression
- Messung der Aufenthaltsdauer der Besucher
- Erfassung der besuchten Unterseiten
- Selbsterklärendes und einfach zu bedienendes Front-end
- Kompatibel mit allen gängigen Internet-Browsern
- Modularer Aufbau für individuelle Anpassungen und Erweiterungen

MMAdStat bringt Transparenz in Ihre Onlinewerbung. Mit diesem System können Sie ganz gezielt Ihre Online-Kampagnen auswerten und auf Effektivität überprüfen.

Welcher Banner arbeitet auf welchem Medium am besten? Was bringt eigentlich die Anzeige X in dem Newsletter Y?

Fragen, die Sie mit **MMAdStat** sofort beantworten können. Unter Kosten- und unter Qualitätsgesichtspunkten.

MMAdStat 1.1 - Mozilla Firefox

Startseite Aktualisieren Drucken Statistik Google Analytics

Seitenleiste

MMAdStat-Ansichten

- Webportal
- Besucher
- verfügbare Webseiten
- Medien

Legende

- CPI Cost per Impression
- CPC Cost per Click
- PPV Pages per Visit
- TKP Taunend Kontakt Preis
- Web Newsletter

alle Preisangaben inkl. MwSt.

Fertig

Startseite

Herzlich Willkommen bei MMAdStat 1.1!

Mit diesem hochperformanten Auswertungstool haben Sie die Möglichkeit, Ihre Online-Kampagnen sowie jedes einzelne Online-Werbemittel detailliert in Echtzeit auszuwerten. Neben einer Kampagnenübersicht stellen Ihnen folgende Auswertungsmöglichkeiten zur Verfügung:

- Anzahl Klicks je Kampagne, Medium, Werbemittel
- Clickrate (%)
- Cost per Click (CPC)
- Cost per Impression (CPI)

Wichtig bei der Auswertung einer Onlinekampagne, ist neben dem produzierten quantitativen Website-Traffic und dem CPC-Wert, auch die Qualität. Dabei können Sie mit MMAdStat auch die Anzahl (PPV) der aufgerufenen Seiten je Besuch nachverfolgen.

Ein weiteres Feature ist die detaillierte Besucherstatistik. Hier erhalten Sie eine Proben-Übersicht und können diese den einzelnen Werbemitteln zuordnen sowie den Klickverlauf der Besucher nachvollziehen.

Sollten Sie Fragen oder Probleme haben, so kontaktieren Sie uns bitte. Gerne helfen wir Ihnen weiter.

- Michael Schönbrodt, Geschäftsführer m.schoenbrodt@media-mirror.de
- Ingo Wenemaring, Entwickler von MMAdStat, www.wenemaring@media-mirror.de

MEDIA-MIRROR
WIRTSCHAFTS-AGENTUR

Grüdenhülfenweg 46 • 22339 Hamburg
Tel.: 040 539 395-0 • Fax: 040 539 395-90

Mit **MMAdStat** stellen wir Ihnen alle relevanten Selektionskriterien zu Verfügung. Ob Sie Ihre Kampagne in der Gesamtheit, einzelne Werbemedien oder einzelne Bannerformate auswerten wollen, mit einem praktischen Drop-down-Menü haben Sie in Sekunden-schnelle Ihre gewünschte Statistik parat.

Schon nach kürzester Zeit haben sich die Kosten des Systems durch die Optimierung Ihres Mediaplans amortisiert.

The screenshot shows the MMAdStat 1.1 interface in Mozilla Firefox. The main content area displays a table of advertising campaigns with columns for Nr., Art, Medium, Format, Technologie, Klicks, CPC, PPV, Beginn, and Ende. Below the table is a summary section titled 'Zusammenfassung gemäß der Auswahlkriterien' which includes a table with columns for Beginn, Ende, Kosten, Einblendungen, CPI (T, K), Klicks, CPC (Ø), and PPV (Ø).

Nr.	Art	Medium	Format	Technologie	Klicks	CPC	PPV	Beginn	Ende
44	Werbemittel	Werbemittel	Anzeige	Text	30 (0,83 %)	€ 2,15	3,43	19.11.2007	19.11.2007
41	Werbemittel	Werbemittel	Layer	Flash (6)	56 (0,55 %)	€ 4,26	2,46	12.11.2007	25.11.2007
42	Werbemittel	Werbemittel	Layer	Flash (6)	46 (0,46 %)	€ 4,85	2,26	12.11.2007	25.11.2007
43	Werbemittel	Werbemittel	Wallpaper	Flash (6)	231 (0,75 %)	€ 1,96	2,13	12.11.2007	25.11.2007

Beginn	Ende	Kosten (€)	Einblendungen (€)	CPI (Ø, TKP)	Klicks (€)	CPC (Ø)	PPV (Ø)
alle Kampagnen inkl. MwSt.	12.11.2007 - 25.11.2007	€ 4.710,30 bis jetzt € 2.743,27	384.530 bis jetzt 178.521	€ 26,52	363	€ 3,25	2,57

Mit **MMAdStat** wird jeder Klick auf einen Ihrer Banner oder Online-Anzeigen sowie auch der Klickverkauf auf der Zielwebsite in einer Datenbank auf Ihrem Server erfasst, festgehalten und zur Auswertung bereit gestellt.

In übersichtlichen Detailansichten finden Sie sämtliche relevanten Informationen zu jedem einzelnen Werbemittel.

The screenshot displays the MMAdStat 1.1 web application interface. The main content area shows a 'Werbemittel > Detailsicht' (Advertising Medium > Detail View) for a campaign named 'Retouren'. The details are as follows:

Attribut	Wert
Kampagne	Retouren
Medien	Facebook
Auslieferung	12.11.2007 bis 25.11.2007
Platz / Positionierung	Startseite / Überleger
Format / Maße	Layer / 800 x 450 Pixel
Technologie	Flash (6E)
Kosten	€ 1.088,39 (bis jetzt) € 621,94
Einblendungen	12.804 (bis jetzt 7.316)
CPI (TKP)	€ 26,52
Klicks	56 (0,55 %)
CPC	€ 4,26
PPV	2,46
Sonstiges	-

The interface also includes a left sidebar with navigation options like 'Werberstat-Ansichten', 'Legende', and 'alle Preisangaben inkl. MwSt.', and a top navigation bar with 'Statistik' and 'Google Analytics' links.

Detailsicht eines Werbemittels

Auch alle Rich-Media-Werbemittel (z.B. Flash) können Sie sich mit einem Klick animiert anschauen.

The screenshot shows the MMA4Stat 1.1 web analytics tool interface. The main content area displays a rich-media advertisement for 'intertainmentBay .NetzeManagement' featuring a man in a suit and a green background. The ad text includes 'Retouren lassen sich auch erfolgreich managen!', 'intertainmentBay .NetzeManagement 01.12.2007, Hamburg', and 'BACKING YOUR BUSINESS.' The interface includes a sidebar with navigation options like 'Werberstat-Ansichten' and 'Legende', and a bottom status bar showing 'Werbemittel' and 'fertig'.

Es werden sämtliche Besucher Ihrer Webseite mit dem kompletten Klickverlauf gespeichert und sind auf Wunsch abrufbar. So kann z.B. die Anzahl der abgerufenen Seiten Ihrer Webpräsenz ein wichtiges Qualitätskriterium sein, da Sie auf das Interesse an Ihrem Unternehmen schließen lässt.

Target Conversion: Definierte Zielseiten (z.B. Kontaktseite oder aufgerufene Formulare) werden farblich markiert und gesondert gezählt. So wird die Effektivität/Qualität der generierten Kontakte klar messbar.

The screenshot displays the MMA4Stat 1.1 interface in Mozilla Firefox. The main window shows a table titled 'Layer > Besucher' with the following data:

Nr.	Datum/Uhrzeit	Werbemittel	PPV	Dauer	Hostname/Provider
4127	12.11.2007/17:48	Mediastat-Besucher, Layer	3	00:00:52	...
4009	12.11.2007/17:46	Mediastat-Besucher, Layer	6	00:01:58	...
3657	12.11.2007/17:33	Mediastat-Besucher, Layer	2	00:00:16	...
3843	12.11.2007/16:53	Mediastat-Besucher, Layer	5	00:01:10	...
3763	12.11.2007/16:20	Mediastat-Besucher, Layer	4	00:00:49	...
3751	12.11.2007/16:11	Mediastat-Besucher, Layer	2	00:00:23	...
3617	12.11.2007/15:48	Mediastat-Besucher, Layer	3	00:00:35	...

The interface also includes a sidebar with navigation options like 'Webveranst', 'Besucher', and 'Verfügbare Webveranst', and a legend for various metrics like CPI, CPC, and TKP.

Besuchersicht eines Werbemittels

Bei Interesse beraten wir Sie gern individuell.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

MEDIA MIRROR Werbeagentur GmbH
Grütmühlenweg 46
22339 Hamburg

T: 040/539 385-0

F: 040/539 385-90

www.media-mirror.de

info@media-mirror.de